



ISTITUTO NAZIONALE PER LE MALATTIE INFETTIVE
"Lazzaro Spallanzani"
Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

COMUNICATO STAMPA 1 giugno 2023

I.N.M.I. Spallanzani partner di Rtl 102.5 e Radio Z per il "Future Hits Live"

L'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" sarà partner del "Future Hits Live", concerto organizzato da Rtl 102.5 e Radio Z e in programma sabato 10 giugno al "Foro Italoico". L'obiettivo è quello di sensibilizzare la popolazione giovanile sull'HIV e le malattie sessualmente trasmesse. In particolare, sull'importanza della prevenzione: profilattico e screening.

Le stime ufficiali indicano che ad oggi in Italia vi sono circa 130.000 persone viventi con HIV, di cui 15.000 con infezione non diagnosticata. L'incidenza più elevata di nuove diagnosi di HIV si riscontra nella fascia di età tra 25 e 39 anni, corrispondente alla popolazione giovane-adulta sessualmente attiva, pari a 6.6-7.3 casi per 100.000 residenti, a fronte di un'incidenza generale di 3.0 casi per 100.000. Contestualmente, negli ultimi anni si è osservata una progressiva riduzione dell'età media alla diagnosi di MST e oggi i giovani tra 15 e i 24 anni a livello globale rappresentano la fascia di età più esposta allo sviluppo di queste patologie.

In occasione del "Future Hits Live", lo Spallanzani sarà presente al "Foro Italoico" con uno stand dove sarà possibile effettuare dei test rapidi, anonimi e gratuiti, per HIV e altre MST, e parlare con i medici che offriranno consulenza sul tema. Inoltre l'Istituto distribuirà gratuitamente dei preservativi.

La partnership con Rtl 102.5 e Radio Z si inserisce nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra l'INMI Spallanzani e il Ministero della Salute – Direzione generale e della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali – per l'attuazione del progetto "Realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione sul territorio nazionale per la prevenzione dell'infezione da HIV".

Il progetto dello Spallanzani andrà avanti fino all'1 dicembre 2023 e, al di là dell'attività di sensibilizzazione, prevede anche la riorganizzazione clinica interna dell'Istituto nell'area della profilassi pre-esposizione (PrEP) dell'infezione HIV e della diagnosi e cura delle Infezioni Sessualmente trasmesse (IST).

"La partnership con Rtl 102.5 e Radio Zeta è una bellissima opportunità che cogliamo con piacere. Uno dei principali obiettivi della nostra campagna è quello di raggiungere i giovani e insieme a loro, grazie a questa collaborazione, affermare la centralità della prevenzione. A loro diciamo: amate chi volete, amate come volete, ma fatelo in sicurezza. Fate i test e usate i preservativi. Take care of yourself". Così il direttore generale dell'I.N.M.I. Spallanzani, Francesco Vaia.