

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR
NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI E DELLE RICERCATRICI 2024 – INMI LAZZARO SPALLANZANI (Progetto "heal
thE pAnet's Future - LEAF")**

L'Istituto Nazionale "Lazzaro Spallanzani" IRCCS di Roma (di seguito INMI) con il presente avviso intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l'INMI un accordo di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, prevenendo possibili ipotesi di conflitto di interessi, per la 19ª edizione della **"Notte Europea dei Ricercatori e delle Ricercatrici 2024"** – Progetto LEAF - (di seguito "Evento") come specificato nei punti seguenti.

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'INMI, in qualità di *sponsee*, si impegna ad offrire spazi di pubblicità a fronte di benefici economici oggetto della prestazione dello sponsor. Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati, e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. EVENTO

L'INMI ha partecipato con successo alle scorse edizioni organizzando eventi scientifici diretti ai cittadini di diverse fasce di età. L'evento, programmato per il 27 settembre 2024, è il culmine di tanti eventi di divulgazione scientifica inseriti nel Progetto LEAF - *heal thE pAnet's Future* coordinato da Frascati Scienza per la Notte Europea dei Ricercatori 2024-2025, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito delle azioni Marie Skłodowska-Curie, bando H2020-MSCA-CITIZENS-01 (GA N. 101161615).

L'obiettivo principale di LEAF è quello di aumentare la consapevolezza dell'importanza della ricerca e dell'innovazione, ma anche di consolidare (o forse ristabilire in questi ultimi anni) la fiducia nella scienza e nella ricerca scientifica.

Il prossimo 27 settembre dalle ore 19:00 alle ore 24:00, l'INMI aprirà le porte a studenti, scolaresche e all'intera comunità del territorio, per farli entrare nel mondo della ricerca. Il pubblico potrà partecipare attivamente ai diversi eventi organizzati dai ricercatori che lavorano nel nostro Istituto. Le varie attività avranno il fine di divulgare le competenze che contraddistinguono l'INMI in ambito nazionale e internazionale nella lotta alle malattie infettive. Per comunicare la scienza in modo divertente e accessibile a tutti sono stati pensati incontri divulgativi nell'ambito virologico, microbiologico, immunologico, clinico (prevenzione e cura) ed epidemiologico fino ad arrivare all'intelligenza artificiale.

3. DESTINATARI

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'INMI, sostenendo l'Evento mediante l'erogazione di somme di denaro, fornitura di beni o servizi o altre modalità utili ai fini della sponsorizzazione.

4. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione deve essere diretta al perseguimento di interessi pubblici, deve escludere forme di conflitto di interesse, non essere in contrasto con i fini istituzionali dell'INMI e comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti, è operativamente finalizzata ad assicurare la migliore riuscita dell'intero evento.

La sponsorizzazione deve essere effettuata con le seguenti modalità ed elementi essenziali:

- sponsorizzazione finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazione tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi utili e compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);

- sponsorizzazione mista, in parte finanziaria ed in parte tecnica, specificando nell'offerta il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenza del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerti dallo sponsor).

Per l'organizzazione dell'evento è possibile il coinvolgimento di plurisponsor, assicurando la contemporanea presenza del nome e un segno distintivo (logo) dello/degli sponsor da riportare sul materiale promozionale creato da INMI per l'evento (locandine, inviti, programma etc.).

Sponsorizzazioni escluse

L'INMI a suo insindacabile giudizio non procederà alla stipula di contratti di sponsorizzazione nel caso in cui la sponsorizzazione sia in contrasto con gli interessi dell'Istituto o risulti inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono escluse le sponsorizzazioni il cui spazio pubblicitario sia richiesto per:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- servizi di onoranze funebri;
- infortunistiche e assicurazioni;
- assistenza legale ai cittadini contro presunte responsabilità dei sanitari;
- prestazioni mediche;
- prodotti di interesse sanitario (farmaci, strumenti, dispositivi medico-chirurgici, etc.) nella sede dell'attività formativa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici e materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- pubblicità di armi o altri strumenti di violenza o coazione fisica;
- attività di cartomanzia, magia, occultismo;
- relazioni personali;
- pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- pubblicità che possa indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza dell'ambiente;
- pubblicità che possono mettere in pericolo e cagionare danno all'immagine dell'INMI "L.Spallanzani".

5. MODALITÀ DI PUBBLICIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

In ragione del contributo di sponsorizzazione erogato e/o della fornitura di beni/servizi da parte dello/degli sponsor, l'INMI si impegna, tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- Nome e logo dello/degli sponsor su materiale promozionale dell'evento;
- visibilità sul sito web dell'INMI con sezione dedicata all'evento e sui social media istituzionali, e sulle pagine degli eventi realizzati da INMI sul sito web di Frascati Scienza;
- mettere a disposizione dello/degli sponsor il giorno dell'evento uno spazio espositivo all'interno di INMI ove tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'INMI.

La sponsorizzazione sarà garantita per tutta la durata dell'evento.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta secondo lo schema allegato al presente avviso in formato editabile (All. n.1), dovrà pervenire via PEC entro il 08/09/2024 all'indirizzo PEC "inmi@pec.inmi.it" indicando nell'oggetto "Manifestazione d'interesse Sponsor Notte Europea dei Ricercatori 2024".

7. VALUTAZIONE DELLE RICHIESTE

L'INMI, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori potenzialmente interessati il relativo esito.

Resta inteso che non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito, ma la valutazione da parte dell'INMI delle richieste riguarda esclusivamente l'ammissibilità e l'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'INMI ai fini della sottoscrizione del contratto.

8. ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

L'accordo di sponsorizzazione per le reciproche obbligazioni tra *Sponsor* e *Sponsee* avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali richiesti o conferiti da quanti intendano partecipare alla presente manifestazione di interesse sono necessari ai fini della partecipazione e selezione e saranno trattati dall'INMI, in qualità di titolare del trattamento, in ossequio ai principi declinati dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (di seguito anche solo "GDPR"), nei termini di cui all'informativa allegata al presente bando (All. n.2).

La base giuridica del trattamento è rappresentata dall'art. 6, par. 1, lett. b), c) ed e) del GDPR essendo il trattamento necessario ai fini della partecipazione alla presente manifestazione di interesse, nonché per l'assolvimento degli obblighi di legge cui è soggetto l'INMI, nonché per l'esecuzione dei pubblici poteri di cui il medesimo è titolare.

10 FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Roma.

10. RESPONSABILE DEL PROGETTO E INFORMAZIONI

Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Scientifico dell'INMI, Lazzaro Spallanzani IRCCS, Dott. Enrico Girardi.

Informazioni e/o eventuali chiarimenti, in ordine al presente avviso, potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: e-mail: sar@inmi.it e affarigenerali@inmi.it

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'INMI www.inmi.it

IL Commissario Straordinario
(*dott.ssa Cristina Matranga*)

Allegati

1. Domanda di Manifestazione di Interesse
2. Informativa trattamento dati personali acquisiti e/o conferiti per la partecipazione alla manifestazione di interesse

