

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR

TB Day 2026 10 – 11 marzo 2026– INMI LAZZARO SPALLANZANI

L'Istituto Nazionale "Lazzaro Spallanzani" IRCCS di Roma (di seguito INMI) con il presente avviso intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l'INMI un accordo di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, prevenendo possibili ipotesi di conflitto di interessi in occasione del **TB Day 2026**, (di seguito "Evento") come specificato nei punti seguenti.

1. OGGETTO DELL' AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati, e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. EVENTO

In occasione del **TB Day 2026**, si terrà un evento internazionale di alto profilo scientifico dedicato alla tubercolosi, con l'obiettivo di fare il punto sui progressi raggiunti e sulle sfide ancora aperte verso l'eliminazione della malattia.

L'incontro riunirà esperti di rilievo nazionale e internazionale, rappresentanti del mondo accademico, clinico e della sanità pubblica, per un confronto multidisciplinare sui temi chiave della prevenzione, diagnosi, trattamento e ricerca sulla TB. Il programma scientifico affronterà l'intero continuum della malattia, dalla tubercolosi asintomatica e latente allo sviluppo di nuove piattaforme diagnostiche, dall'uso di biomarcatori innovativi alle terapie preventive, fino alla gestione della TB farmacoresistente e della TB-HIV in Europa.

Particolare attenzione sarà dedicata alle nuove frontiere della ricerca, incluse le sperimentazioni cliniche, gli avanzamenti nella scoperta e nello sviluppo di nuovi farmaci, i determinanti sociali della tubercolosi, le sequele polmonari post-TB e lo stato dell'arte sui vaccini contro la TB. Le sessioni di discussione favoriranno il dialogo tra ricerca e pratica clinica, con l'obiettivo di individuare proposte concrete per migliorare procedure, risultati clinici e strategie di controllo della malattia.

L'evento rappresenta un'importante opportunità di networking e collaborazione internazionale, promuovendo sinergie tra istituzioni, centri di ricerca e professionisti sanitari impegnati nella lotta alla tubercolosi. In linea con le strategie globali dell'OMS, l'iniziativa intende contribuire attivamente al dibattito scientifico e alle politiche sanitarie necessarie per accelerare il percorso verso l'eliminazione della TB.

Grazie alla qualità del programma e alla partecipazione di relatori di riconosciuto prestigio, l'evento si configura come un appuntamento di riferimento a livello nazionale e internazionale per la comunità scientifica e per tutti gli attori coinvolti nel controllo della tubercolosi.

3. DESTINATARI

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'INMI, sostenendo l'Evento mediante l'erogazione di somme di denaro, fornitura di beni o servizi o altre modalità utili ai fini della sponsorizzazione.

4. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione deve essere diretta al perseguimento di interessi pubblici, deve escludere forme di conflitto di interesse, non essere in contrasto con i fini istituzionali dell'INMI e comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti, è operativamente finalizzata ad assicurare la migliore riuscita dell'intero evento.

La sponsorizzazione deve essere effettuata con le seguenti modalità ed elementi essenziali:

- sponsorizzazione finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazione tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi utili e compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazione mista, in parte finanziaria ed in parte tecnica, specificando nell'offerta il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenza del

valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerti dallo sponsor).

Per l'organizzazione dell'evento è possibile il coinvolgimento di plurisponsor, assicurando la contemporanea presenza del nome e un segno distintivo (logo) dello/degli sponsor da riportare sul materiale promozionale creato da INMI per l'evento (locandine, inviti, programma etc.).

Sponsorizzazioni escluse

L'INMI a suo insindacabile giudizio non procederà alla stipula di contratti di sponsorizzazione nel caso in cui la sponsorizzazione sia in contrasto con gli interessi dell'Istituto o risulti inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono escluse le sponsorizzazioni il cui spazio pubblicitario sia richiesto per:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- servizi di onoranze funebri;
- infortunistiche e assicurazioni;
- assistenza legale ai cittadini contro presunte responsabilità dei sanitari;
- prestazioni mediche;
- prodotti di interesse sanitario (farmaci, strumenti, dispositivi medico-chirurgici, etc.) nella sede dell'attività formativa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici e materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- pubblicità di armi o altri strumenti di violenza o coazione fisica;
- attività di cartomanzia, magia, occultismo;
- relazioni personali;
- pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- pubblicità che possa indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza dell'ambiente;
- pubblicità che possono mettere in pericolo e cagionare danno all'immagine dell'INMI "L.Spallanzani".

5. MODALITÀ DI PUBBLICIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

In ragione del contributo di sponsorizzazione erogato e/o della fornitura di beni/servizi da parte dello/degli sponsor, l'INMI si impegna a riportare, tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- Nome e logo dello/degli sponsor su materiale promozionale dell'evento;
- visibilità sul sito web dell'INMI nell'ambito della sezione dedicata all'evento e sui social media istituzionali
- mettere a disposizione dello/degli sponsor il giorno dell'evento uno spazio espositivo all'interno di INMI ove tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'INMI.

La sponsorizzazione sarà garantita per tutta la durata dell'evento.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta secondo lo schema allegato al presente avviso in formato editabile (**All. n.1**), dovrà pervenire via PEC entro il **4 marzo 2026** all'indirizzo PEC "inmi@pec.inmi.it" indicando nell'oggetto "**Manifestazione d'interesse Sponsor TB Day 2026**".

7. VALUTAZIONE DELLE RICHIESTE

L'INMI, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori potenzialmente interessati il relativo esito. Resta inteso che non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito, ma la valutazione da parte dell'INMI delle richieste riguarda esclusivamente l'ammissibilità e l'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso,

nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata. Ove ritenute non rispondenti all'interesse pubblico o non compatibili con le finalità istituzionali dell'INMI ovvero o nell'eventualità di specifiche esigenze organizzative o di finanziamento, l'Istituto si riserva la facoltà di non accogliere le proposte di sponsorizzazione pervenute.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'INMI ai fini della sottoscrizione del contratto.

8. ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

L'accordo di sponsorizzazione per le reciproche obbligazioni tra *Sponsor* e *Sponsee* avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali richiesti o conferiti da quanti intendano partecipare alla presente manifestazione di interesse sono necessari ai fini della partecipazione e selezione e saranno trattati dall'INMI, in qualità di titolare del trattamento, in ossequio ai principi declinati dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (di seguito anche solo "GDPR"), nei termini di cui all'informativa allegata al presente bando (**All. n.2**).

La base giuridica del trattamento è rappresentata dall'art. 6, par. 1, lett. b), c) ed e) del GDPR essendo il trattamento necessario ai fini della partecipazione alla presente manifestazione di interesse, nonché per l'assolvimento degli obblighi di legge cui è soggetto l'INMI, nonché per l'esecuzione dei pubblici poteri di cui il medesimo è titolare.

l'INMI ha nominato, quale proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), la società Scudo Privacy S.r.l. nella persona del Dott. Carlo Villanacci, contattabile al seguente indirizzo e-mail: backoffice@scudoprivacysrl.com.

10. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Roma.

11. RESPONSABILE DEL PROGETTO E INFORMAZIONI

Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Scientifico dell'INMI, Lazzaro Spallanzani IRCCS, Dott. Enrico Girardi.

Informazioni e/o eventuali chiarimenti, in ordine al presente avviso, potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: e-mail: sar@inmi.it formazione@inmi.it e affarigenerali@inmi.it

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'INMI www.inmi.it

Il Direttore Generale
(*dott.ssa Cristina Matranga*)

Allegati

1. Domanda di Manifestazione di Interesse
2. Informativa trattamento dati personali acquisiti e/o conferiti per la partecipazione alla manifestazione di interesse

All. 1

Al **Direttore Generale**
INMI "Lazzaro Spallanzani" IRCCS
Via Portuense, 292
00149 - ROMA

Oggetto: manifestazione di interesse sponsor TB Day 2026.

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____
il ____/____/____, CF _____ residente a _____, Prov. (____) CAP _____
in Via/le/p.zza _____ n _____ in qualità
di _____ dell'impresa/ente/società _____
_____ con sede legale in Via/le/p.zza _____ CAP _____ Città _____
(Prov. ____) tel. _____, cell.: _____
e-mail: _____ PEC: _____.

avendo preso visione dell'Avviso dell'INMI "Lazzaro Spallanzani" IRCCS relativo alla sponsorizzazione dell'evento in oggetto,

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare quale sponsor all'Evento **TB Day 2026**.

La sponsorizzazione consiste in:

- ☐ SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA per € _____ (specificare se IVA inclusa o esclusa)
- ☐ SPONSORIZZAZIONE TECNICA (fornitura di beni - servizi - altre utilità) pari a un valore di mercato di _____ euro (specificare se IVA inclusa o esclusa)

(descrivere il contributo offerto in attività o servizi, prestazioni, beni con relative modalità organizzative)

- ☐ SPONSORIZZAZIONE MISTA (finanziaria e tecnica) – indicare il valore della sponsorizzazione finanziaria e valore di mercato della sponsorizzazione tecnica precisando il contributo offerto in attività o servizi, prestazioni, beni con relative modalità organizzative

Finanziaria - € _____

Tecnica (descrivere il contributo offerto in attività o servizi, prestazioni, beni con relative modalità organizzative)

Il/la sottoscritto/a, ai sensi degli artt.46 e 47 D.P.R. n.445 del 28.12.2000, consapevole della responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- l'inesistenza di situazioni di conflitto di interesse, diretto o indiretto, con l'attività pubblica dell'INMI L.Spallanzani IRCCS;
- che la presente sponsorizzazione non comporta per l'INMI L.Spallanzani IRCCS ulteriori obblighi oltre quelli specificati di cui sopra e opportunamente indicati nella stipula del contratto tra le parti;
- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'INMI;
- di non avere con l'INMI L.Spallanzani IRCCS gare di appalto in corso di aggiudicazione aventi ad oggetto la medesima categoria di beni di cui alla presente proposta di sponsorizzazione;
- di impegnarsi ad assumere tutte le condizioni contenute nell'avviso pubblico in parola;
- di aver letto e compreso l'informativa ex art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679, recante il "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali" (di seguito anche GDPR), resa dall'INMI in allegato all'avviso e di essere consapevole che i dati personali forniti saranno utilizzati dall'amministrazione per l'espletamento della procedura e l'adempimento degli obblighi cui l'INMI è tenuto e comunque nei termini di cui all'informativa e nel rispetto dei principi di cui all'articolo 5 del GDPR..

Data _____

Timbro e firma

Allegati:

- Copia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;
- Logo vettoriale-nome dello Sponsor (su supporto informatico)

All. 2

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR) SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CANDIDATI PER LA PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR

La presente informativa si riferisce al trattamento dei dati personali conferiti all'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" IRCCS da parte dei candidati per la partecipazione alla manifestazione di interesse di cui all'avviso per la ricerca di Sponsor per l'evento **TB Day 2026**

Titolare del trattamento è l'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" IRCCS, con sede in Roma, Via Portuense n. 292.

Per ogni **chiarimento rispetto al trattamento in questione può contattare il *Data Protection Officer (DPO)*** dell'Istituto scrivendo una mail a dpo@inmi.it, che La risconterà nei termini previsti dal GDPR.

I **dati personali trattati** in relazione all'espletamento della procedura di cui all'avviso sono esclusivamente **dati personali comuni** (quali nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, eventuale domicilio, codice fiscale, telefono, indirizzo di posta elettronica) nonché informazioni/dichiarazioni per la verifica di sussistenza dei requisiti normativamente previsti.

Il trattamento di tali dati personali, di natura non particolare, è **necessario ai fini dell'espletamento della procedura di selezione ed è svolto ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b), c) ed e) del GDPR**. In tali ipotesi il consenso dell'interessato è implicito.

I dati personali dei candidati saranno comunicati esclusivamente a soggetti individuati dalla legge.

I dati personali dei candidati potranno essere comunicati, inoltre, a terzi quando ciò sia previsto dalla legge, con particolare riferimento alle disposizioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione.

Il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato, nonché agli ulteriori principi previsti dall'art. 5 del GDPR.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante **strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza**.

I dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea.

Tutti i dati personali oggetto di trattamento per le finalità di cui sopra, saranno **conservati** nei termini di cui alla seguente tabella:

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO	PERIODO CONSERVAZIONE
Domanda di partecipazione (compresi allegati)	Conservazione nei termini di legge e regolamenti.
Eventuali atti/verbali della procedura	Senza limiti di tempo

In relazione ai dati personali forniti dai candidati, ai sensi degli **articoli 15-22 del GDPR**, **gli interessati hanno il diritto** di: (i) accedere e chiederne copia; (ii) richiedere la rettifica; (iii) richiedere la cancellazione; (iv) ottenere la limitazione del trattamento; (v) opporsi al trattamento; (vi) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali effettuato per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto, nonché nei casi di cui all'art.21, paragrafo 1, GDPR; (vii) ricevere i dati conferiti al Titolare in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico (viii) proporre reclamo al Garante ai sensi dell'art 77 del GDPR.

A tal fine possono utilizzare il modello messo a disposizione dal Garante per la protezione dei dati personali di cui al link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

Per l'**esercizio dei diritti è possibile contattare** il DPO d'Istituto, contattabile all'indirizzo e-mail: dpo@inmi.it; la richiesta formulata sarà riscontrata nel minor tempo possibile e, comunque, nei termini di cui al GDPR.